

نوین کنکور

کنکور

امتحان نهایی

**نوین کنکور
شرط لازم و کافی
برای موفقیت**

novinkonkor.com

۱۴.۴

02

سے تعلق رکھتے

شرکت سہمی

← سُفْر

۶ فرمات .

41

ار دانه

100

۲۰ مہینے

۲ ملهون

سے

— داد.

است

۱۰۰

ت است .

۲۰

فروشنده و

• Wiederholung

تہذیب ۱۴۲۳

Υ, Χ, Ξ, Ζ

$$Y_0 \times Y_1 \times Y_2 \times Y_3$$

14m -

مقدار ۱۰

25-10-

سوال ۱۵۰ ← به نظر بنده گزینه ۲ می تواند منطبق باشد.
 الف) در نقطه B، ۳۰ واحد باقی ۴۰۰۰ عرضه می شود اما عرضه تنها موفق به فروش ۱۰۰۰ واحد
 خواهد بود یعنی $\frac{4000}{4000} \times 10 = 10$ — در کل هم مقدار ۲۰ باقی ۳۰۰۰ می شود: ۲۰۰۰
 $2000 - 4000 = -2000$

در وقت ب، توضیح دارد.

سوال ۱۵۱ ← گزینه ۲
 در شرح وظایف دولت، آنچه به پیور بکدر بازار در نظر است

قوه قضائیه
 قوه مجریه
 قوه مقننه
 قوه نظارت
 قوه انتظامی

سوال ۱۵۲ ← گزینه ۱
 کشور A هزینه کمتری به عنوان یک تمام شده کار خواهد نمود (انجام دارد)
 - کشور A در تولید خرما ۵۵۰ و ۴۷۰
 - کشور B در تولید خرما ۴۸۰ و ۵۲۰
 کشور B هزینه بیشتری متقبل شده، این کار را تولید کند.

سوال ۱۵۳ ← گزینه ۳
 گزینه ۳ در بحث بافت لرزه ای است نه دولت

سوال ۱۵۴ ← گزینه ۳
 $\frac{130}{100} \times 3400 = 4420$

$1300 \times 3400 = 4420000$

سوال ۱۵۵ ← گزینه ۳
 گزینه ۳ در ۳۰ درصد ایران به نفع است.

سوال ۱۵۶ ← گزنیہ ۱

- رتبه ← توزیع درآمد / HDI ← توابع / CPI ← قیمت حقیقی

سوال ۱۵۸ ← گزنیہ ۳

سوال ۱۵۷ ← گزنیہ ۲

- تولید ناخالص داخلی واقعی

قیمت سال ۹۸ × مقدار سال ۹۹ = CPI سال ۹۹ واقعی

۹۴۹,۰۰۰

$$\begin{cases} A : 200 \times 500 = 1,00,000 \\ B : 700 \times 1200 = 8,49,000 \end{cases} \div 949,000$$

- تولید ناخالص داخلی

قیمت سال ۹۹ × مقدار سال ۹۹ = CPI سال ۹۹

$$\begin{cases} 200 \times 700 = 1,40,000 \\ 700 \times 1200 = 8,40,000 \end{cases} \div 1,24,000$$

۱۱,۲۴,۰۰۰

سوال ۱۵۹ ← گزنیہ ۴

- قیمت اسمی ← $\frac{\text{ارزش اسمی}}{\text{تعداد اسمی}} = \frac{150,000}{750} = 200,000$

- قیمت بازار اسمی ۱۰ لاکھ بیشتر از اسمی

$$\frac{1}{1.1} \times 200,000 = 181,818$$

$$181,818 + 20,000 = 201,818$$

سوال ۱۶۰ ← گزنیہ ۱

- خود کف - نوع سرمایه گذاری در صورت منظم ندارد.

مدرس اقتصاد اسلامی

نوین کنکور

کنکور

امتحان نهایی

**نوین کنکور
شرط لازم و کافی
برای موفقیت**

novinkonkor.com